

2024年度 共創デザイン学科 授業見学DAY【5/8時点】

【授業時程】
 (1限) 9:20~10:50
 (2限) 11:00~12:30
 (3限) 13:20~14:50
 (4時) 15:00~16:30

下記一覧に記載の授業を見学いただけます。 [申込フォームはこちら](#)

*「時限」欄に複数記載されている授業は連続で行います。前半のみ、後半のみなど、ご希望に応じた形で見学可能です。
 *「個別相談」欄に時間の記載がある授業は、終了後、その時間から教員による学科説明及び個別相談(希望者のみ)を行います。
 *当日の内容は授業の進捗により変更となる場合がありますのでご了承ください。

見学日	曜日	時限	授業名	授業概要	当日の予定	学年	個別相談
5/24	金	2	ドローイング演習①	手書きスケッチとiPadを使用したデジタルハンドスケッチで他者へ伝えるスケッチ、イラストのスキルを身につけます。線一本の描き方から学びドローイングの基礎を習得します。	iPadドローイング	1	
5/30	木	1,2	ユーザーインターフェースデザイン①	「誰もが使いやすい」、「ごく自然な流れでユーザーが望む操作へ到達する」ユーザーインターフェースデザインを学びます。プロトタイプを作成し操作検証を体験することで、理想的で説得力のあるUIデザインを作成します。	最終プレゼン①	2	12:30~
5/31	金	1,2	ユーザーインターフェースデザイン②	「誰もが使いやすい」、「ごく自然な流れでユーザーが望む操作へ到達する」ユーザーインターフェースデザインを学びます。プロトタイプを作成し操作検証を体験することで、理想的で説得力のあるUIデザインを作成します。	最終プレゼン②	2	12:30~
		2	ドローイング演習②	手書きスケッチとiPadを使用したデジタルハンドスケッチで他者へ伝えるスケッチ、イラストのスキルを身につけます。線一本の描き方から学びドローイングの基礎を習得します。	iPadドローイング、 最終講評	1	
6/4	火	3,4	プロジェクトデザイン①	予測不能な社会の中で、他者と対話を重ねて一つのものをつくるためには、不確実なプロジェクトを牽引するリーダーシップが求められます。本授業では、プロジェクトで活用できるマインド・視点・スキルを養います。	通常授業	1	
6/7	金	2	ドローイング演習③	手書きスケッチとiPadを使用したデジタルハンドスケッチで他者へ伝えるスケッチ、イラストのスキルを身につけます。線一本の描き方から学びドローイングの基礎を習得します。	Adobe fresco /イラスト	1	12:30~ 16:30~
		3,4	UXリサーチ①	物事を考える時の物差しや手掛かりになるような「リサーチ」の基本を体得します。ユーザーアンケートやインタビューを実際に体験し、物を作る側・使う側、両方の視点の獲得を目指します。	最終プレゼン	1	
6/13	木	1,2	ブランディングデザイン①	ブランドを作るための活動(体験、サービス・プロダクト、マーケティングなど)であるブランディングを学びます。この授業ではブランディングの中でも重要なビジュアルブランディングに特化し、ブランディングの構築を体験します。	中間プレゼン	2	12:30~
6/14	金	2	ドローイング演習④	手書きスケッチとiPadを使用したデジタルハンドスケッチで他者へ伝えるスケッチ、イラストのスキルを身につけます。線一本の描き方から学びドローイングの基礎を習得します。	Adobe fresco /アニメーション	1	12:30~
6/27	木	1,2	ブランディングデザイン②	ブランドを作るための活動(体験、サービス・プロダクト、マーケティングなど)であるブランディングを学びます。この授業ではブランディングの中でも重要なビジュアルブランディングに特化し、ブランディングの構築を体験します。	最終プレゼン①	2	12:30~
6/28	金	1,2	ブランディングデザイン③	ブランドを作るための活動(体験、サービス・プロダクト、マーケティングなど)であるブランディングを学びます。この授業ではブランディングの中でも重要なビジュアルブランディングに特化し、ブランディングの構築を体験します。	最終プレゼン②	2	12:30~
7/14	日	3,4	グラフィックデザイン①	グラフィックデザインの基礎である、エディトリアルやタイポグラフィなど実社会で活かせるデザイン思考を学び、コンセプトボードのデザイン課題に取り組みます。	最終プレゼン①	1	
こちらの授業はオープンキャンパス内で実施します。別途オープンキャンパスページ(6月公開)よりお申込みいただくことになります。							
7/17	水	3,4	グラフィックデザイン②	グラフィックデザインの基礎である、エディトリアルやタイポグラフィなど実社会で活かせるデザイン思考を学び、コンセプトボードのデザイン課題に取り組みます。	最終プレゼン②	1	
7/25	木	1,2	ビジネスデザイン①	外部環境や、自分の立ち位置を適切に理解し、どんなリソースを使い、競合に打ち勝っていくべきかを俯瞰する視点を育みます。競争優位性を生み、維持できるプロダクト・ソリューションを基にしたビジネスモデルを構築することを目指します。	最終プレゼン①	2	12:30~ 16:30~
		3	デザインイングリッシュ①	グローバルに活躍できる人材育成のために、フィリピン大学とのコラボレーションプロジェクトを実施します。また海外向けに英語でSNSの発信を体験します。	最終プレゼン	2	
		3,4	スマートデジタルクリエイション①	iPadを駆使して自らの考え方やデザインをスピーディーにわかりやすく、魅力的に伝えるイラストレーションの手法・デザイン力や、他者とのコミュニケーションツールとして活用する技術を身につけます。	最終プレゼン(予定)	1	
7/26	金	1,2	ビジネスデザイン②	外部環境や、自分の立ち位置を適切に理解し、どんなリソースを使い、競合に打ち勝っていくべきかを俯瞰する視点を育みます。競争優位性を生み、維持できるプロダクト・ソリューションを基にしたビジネスモデルを構築することを目指します。	最終プレゼン②	2	12:30~
8/23	金	2-4	デザイン基礎集中演習①	変化するスピードの早い現代において、注目を集めているデザインシンキングの型を実際に体験し、ユーザー視点を重視した、多様な領域の人々と共に新しい価値を創り出す思考法を身につけます。	プレゼン準備・最終プレゼン	1,2	